

Association  
**SPARADRAP**

# Rapport d'activité 2022 et projets 2023



Une association pour aider les enfants  
à avoir moins peur et moins mal lors des soins et à l'hôpital



## SPARADRAP en bref...

SPARADRAP est une association loi 1901, reconnue d'intérêt général, créée en 1993 par des parents et des professionnels pour aider les enfants à avoir moins peur et moins mal lors des soins et à l'hôpital. Elle est indépendante, son approche est généraliste, non liée à une pathologie. L'association collabore avec de nombreuses associations, institutions, sociétés savantes. Elle agit partout en France et dans les pays francophones.

### Nos missions

- > **Informier et conseiller les familles** sur toute situation de soin ou examen médical
- > **Sensibiliser et former les professionnels de la santé** pour faire évoluer les pratiques vers plus de respect des besoins des enfants

### Nos valeurs

- > **L'écoute et le respect** des besoins spécifiques de l'enfant
- > **La conciliation des besoins de chacun** : enfants, parents et professionnels

### 3 axes d'action pour 2020-2022

- > **Garantir à tous les enfants soignés, examinés ou hospitalisés l'accès à une information adaptée**
- > **Contribuer à l'humanisation des soins**
- > **Aider toujours plus de familles et de professionnels**

### Des actions concrètes

**pour aider les familles et accompagner les professionnels**

- > **Editer et diffuser des documents illustrés, des vidéos animées et des podcasts** pour informer les enfants et leurs familles
- > **Animer un site Internet**, pour informer et conseiller enfants, parents et professionnels
- > **Proposer des formations continues, des outils et des actions de sensibilisation** pour les professionnels
- > **Répondre aux demandes** des familles et des professionnels qui la sollicitent sur leurs difficultés, leurs projets...



Le **label IDEAS** attribué à SPARADRAP en 2014 et en 2018 atteste du respect des bonnes pratiques en matière de gouvernance, gestion financière et suivi de l'efficacité de l'action.

Le mot de la présidente .....	4
Quelques chiffres.....	5
I. L'INFORMATION DES ENFANTS ET DES PARENTS AVEC L'EDITION, LA CREATION ET LA DIFFUSION D'OUTILS PEDAGOGIQUES.....	6
II. LA SENSIBILISATION ET LA FORMATION DES PROFESSIONNELS DE SANTE .....	13
III. EVENEMENTS, COLLABORATIONS et prise de parole.....	17
IV. LE SITE INTERNET DE SPARADRAP .....	19
V. LA COMMUNICATION .....	22
VI. LA VIE ASSOCIATIVE .....	25
VII. LA RECHERCHE DE FONDS ET LES PARTENARIATS.....	28

## LE MOT DE LA PRESIDENTE

2022 aura été une année particulière pour le monde de la santé et pour SPARADRAP.



Année d'une crise qui a marqué les services hospitaliers, y compris les services pédiatriques. Cette situation a mis à mal la qualité de la prise en charge des enfants et la présence des parents, à laquelle est tant attachée notre Association. Des enfants ont été hospitalisés loin de chez eux, d'autres n'ont pu l'être, notamment en pédopsychiatrie. La forte mobilisation des professionnels de santé à laquelle SPARADRAP s'est associée a conduit le gouvernement, fin 2022, à organiser des Assises de la pédiatrie et de la santé de l'enfant. En 2023, SPARADRAP s'attachera à participer aux travaux et à suivre la mise en œuvre des recommandations et actions qui en ressortiront.

Et si 2022 est restée une année en tension pour le monde hospitalier, SPARADRAP a, néanmoins, retrouvé avec plaisir les professionnels de santé venus participer à ses formations. Infirmières, puéricultrices, auxiliaires de puériculture... nous ont, aussi, exprimé la satisfaction de se retrouver en présentiel, de pouvoir prendre du temps pour se former et s'offrir une respiration. Après deux années marquées par la crise sanitaire, la reprise de l'activité de formation est notable, nous nous en réjouissons, et espérons compter les professionnels encore plus nombreux en 2023.

En 2022, SPARADRAP a poursuivi sa mission d'information des enfants et de leurs proches. Nous avons pu compter sur le soutien de nos partenaires fidèles et avons été rejoints par de nouveaux mécènes et donateurs, convaincus de l'intérêt de soutenir nos diverses actions, dont le site internet. Sans eux, SPARADRAP ne pourrait pas accompagner les enfants dans le monde de la santé et nous les remercions sincèrement pour leur soutien.

Enfin 2022 aura été une année de changement et de préparation aux années futures. Le conseil d'administration et l'équipe de salariées et de bénévoles ont accueilli en septembre une nouvelle directrice, Juliette Roussel. Arrivée à une période clef pour notre association, elle pilote l'élaboration, dans le cadre d'une démarche participative, de notre futur plan stratégique. Elle a également pour mission d'accompagner l'Association dans sa démarche du renouvellement du label IDEAS en 2023. Il s'agit de chantiers importants qui dessinent notre avenir.

2023 sera l'année des trente ans de SPARADRAP. Un temps pour regarder le chemin parcouru et les actions de SPARADRAP qui ont contribué à l'amélioration de la prise en charge des enfants et de leur douleur, à la prise en compte de l'importance de les informer, et à la présence de leurs proches à leurs côtés. Je remercie, à cette occasion, les salariés et les bénévoles, passés et présents, pour leur investissement au sein de SPARADRAP.

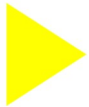
Des progrès restent encore à faire, et nous sommes tous bien décidés à continuer à œuvrer aux côtés des enfants, des adolescents, de leurs proches et des professionnels qui les accompagnent !

**Dr Catherine Devoldère,**  
Présidente de SPARADRAP

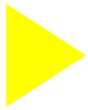




## QUELQUES CHIFFRES AU 31 DECEMBRE 2022



**656 professionnels formés**



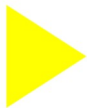
**168 514 outils d'information commandés**



**8 salariés (6 ETP), 1 mécénat de compétences, 1  
apprentie**



**11 administrateurs**



**8 bénévoles réguliers, 113 bénévoles ponctuels**



# I. L'INFORMATION DES ENFANTS ET DES PARENTS AVEC L'EDITION, LA CREATION ET LA DIFFUSION D'OUTILS PEDAGOGIQUES

Pour un enfant et ses parents, être bien informés, permet de mieux vivre un examen, un soin, une visite médicale ou une hospitalisation. L'information est également un moyen d'action en termes de prévention. Au-delà, apprendre à s'informer jeune a un impact au long cours.

En effet, SPARADRAP est convaincue de l'intérêt de la littératie en santé. Améliorer le niveau de celle-ci est un enjeu majeur de santé publique pour donner à la population la capacité de prendre en charge au mieux sa santé. Commencer dès l'enfance est gage de réussite, SPARADRAP y contribue avec l'ensemble de ses outils destinés aux enfants, et participe ainsi au développement des compétences psycho-sociales des enfants.

SPARADRAP œuvre, aussi, à la poursuite de deux des objectifs de développement durable (ODD) adoptés en 2015 par l'ensemble des États Membres de l'Organisation des Nations Unies dans le cadre du programme de développement durable à l'horizon 2030. Elle contribue notamment aux objectifs suivants : la bonne santé et le bien être (ODD 3) et à la réduction des inégalités (ODD 10).

Pour mener à bien ces actions, SPARADRAP diffuse ses outils d'informations (B) et en crée régulièrement (A), tous accessibles gratuitement sur le site internet.

## A. LA CREATION ET L'EDITION DE NOUVEAUX SUPPORTS D'INFORMATION

SPARADRAP a conduit plusieurs projets en 2022, dont une partie sera finalisée en 2023.

L'association SPARADRAP (ci-après l'Association) poursuit son travail au travers d'outils d'information, à destination des enfants, comme les guides et fiches. En effet, même à l'ère du numérique, nous restons convaincus de l'importance pour les enfants, et notamment les plus jeunes, de bénéficier d'informations sous format papier.

Au-delà de ces supports traditionnels, l'adaptation aux nouveaux médias guide l'action de SPARADRAP pour accompagner au mieux les enfants et leurs parents.

C'est pourquoi, l'Association a souhaité étoffer sa collection de vidéos animées destinées aux jeunes enfants, qui ne savent pas lire. Elle s'est aussi lancée dans une nouvelle activité : les podcasts, dont le premier est sorti en janvier 2023.

M  
E  
T  
H  
O  
D  
E

Quel que soit le support créé, la méthode de travail de SPARADRAP est semblable :

- réalisation d'une documentation sur la thématique par l'équipe et repérage de professionnels experts du sujet et de parents
- constitution d'un groupe de travail et organisation de réunions de travail
- construction de l'outil (notamment élaboration de plusieurs maquette) avec des allers-retours avec le groupe de travail
- diffusion du projet finalisé à un groupe de relecteurs composés de professionnels, parents et enfants
- prise en compte des remarques des relecteurs

Ce process impliquant plusieurs personnes prend plusieurs mois.

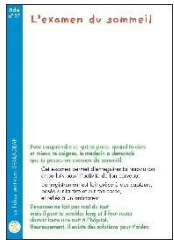
## Une fiche illustrée sur la perfusion



La fiche permettra de mieux informer les enfants et les parents concernés par une perfusion (fonctionnement, pose et types de perfusion), les aider à repérer les signes d'inconfort pour l'enfant. Elle rappellera également aux soignants les pratiques permettant de limiter la douleur et l'inconfort. Une première version de la maquette a été réalisée et le travail se poursuivra en 2023 pour une finalisation au printemps.

Une fiche financée en partie grâce à B. Braun Médical, Baker Tilly, Fondation Baker Tilly & Oratio, Fi Group, Mutame & plus.

## Une fiche sur la polysomnographie



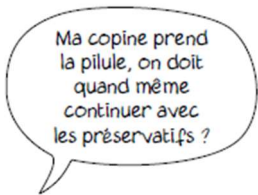
La polysomnographie est un examen réalisé durant le sommeil de l'enfant pour le dépistage d'un syndrome d'apnée du sommeil. La fiche aura pour objectifs d'expliquer en quoi consiste la polysomnographie, l'installation du matériel et l'environnement, le déroulement de l'examen et les difficultés et solutions pour y pallier. Le groupe de travail s'est réuni afin de déterminer les messages prioritaires à transmettre. La fiche sera finalisée au printemps 2023.

Une fiche financée par Sos Oxygène, ISIS Champagne, Resmed, uMEn et Fondation DB.

## Un guide sur la santé sexuelle des garçons adolescents



Ce guide permettra d'aborder les questions que se posent les garçons par rapport à leur corps, leur croissance et leur puberté ainsi que leur santé sexuelle en général. Une première réunion du groupe de travail a permis de définir l'axe de travail et de réaliser une première maquette : un document qui sera articulé de la même manière que le guide pour les jeunes filles



« Ma première consultation gynécologique ». En effet, même si les garçons n'ont pas réellement de professionnels de santé dédiés à ces questions, ils peuvent néanmoins les évoquer avec leur médecin traitant, l'infirmière scolaire... et dans les lieux d'accueil et d'écoute des adolescents.

Un projet financé en partie par Santé publique France, le Fonds Ouréa hébergé au sein du Fonds de Dotation Transatlantique et uMEn.

## Six vidéos « Dis-moi, SPARADRAP ! »



Dis-moi, SPARADRAP, c'est quoi le MÉOPA ?



Dis-moi, SPARADRAP, c'est quoi une ponction lombaire ?



Dis-moi, SPARADRAP, c'est quoi une scintigraphie ?

L'année 2022 a été l'occasion de continuer à adapter la collection de fiches pratiques sous la forme de vidéos animées. Pour cette deuxième année, ce sont les soins et examens effectués pendant le parcours de soins en oncologie pédiatrique qui sont abordés : la scintigraphie, la ponction lombaire, le myélogramme, le cathéter central, la transfusion sanguine et le MEOPA. Les trois premières vidéos sortiront début 2023.

*Des vidéos financées par la Fondation du LEEM et la Mgéfi.*

### *Voyager avec mon enfant en avion*



A la suite du travail sur le dossier de conseils pour les parents, l'Association a réalisé une vidéo animée à destination des enfants, pour leur expliquer les contraintes d'un voyage en avion et comment se sentir bien. Elle est disponible en anglais et en français. De plus, le jeu étant un moyen efficace d'apprentissage et de mémorisation, un quiz a été créé pour permettre aux enfants de tester leurs connaissances.

*Un projet financé par la Fondation Air France*

### *Des podcasts pour les parents*

Le podcast est un média de plus en plus utilisé, notamment par un public jeune et connecté. De nombreuses personnes en écoutent lorsqu'elles se déplacent (en voiture, en transport en commun) ou lors d'une activité sportive. Ainsi, SPARADRAP s'est lancée en 2022 dans la création de podcasts pour répondre aux questions que se posent les parents en faisant intervenir des professionnels de la santé. Le projet est de réaliser trois podcasts de 15 à 30 mn qui comportent des témoignages et des questions de parents et des réponses de professionnels.

En 2022, le travail sur les thématiques, l'identité visuelle et sonore a été réalisé, ainsi que le premier enregistrement sur la prise de médicaments, pour une sortie début 2023.

*Un projet financé par le groupe de protection social Malakoff Humanis*



### *Et en 2023 ?*

SPARADRAP finalisera en début d'année les projets déjà démarrés en 2022. De nouveaux projets sont aussi au programme de l'année 2023.

#### **Finalisation de la fiche perfusion et polysomnographie**

Ces deux fiches seront finalisées au printemps.

#### **Un guide sur la santé sexuelle des adolescents**

La réalisation se poursuivra en 2023.

#### **Une fiche sur les soins de brûlure**

Les enfants de 0 à 4 ans représentent plus du quart des patients hospitalisés pour brûlures. Le plus souvent, ces brûlures surviennent dans le cadre d'un accident domestique et sont dues à l'exposition à un liquide chaud (eau de la douche, thé, café...) ou au contact avec un objet (porte de four, fer à repasser, insert de cheminée). Certaines de ces brûlures nécessitent une prise en charge, à plus ou moins long



terme, pour lutter contre les cicatrices et limiter au maximum les séquelles : pansements, crèmes en massage quotidien, protection du soleil... Ces soins sont réalisés à domicile par les parents ou sous leur supervision, ce qui nécessite une bonne compréhension des soins de cicatrisation. La fiche permettra de transmettre aux enfants et à leurs parents des conseils pour réaliser au mieux ces soins et de comprendre leur importance.

*Une fiche financée par la Fondation Apicil et le Fonds de dotation GMBA Mécénat. La recherche de financement est encore en cours*

### **Un guide sur l'expertise médicale judiciaire**

Dans le cadre de procédures judiciaires, les enfants victimes sont amenés à être examinés par un médecin-expert mandaté par un magistrat. L'objectif de l'expertise est d'évaluer de manière objective la nature, l'origine ainsi que les conséquences des préjudices subis par l'enfant afin de transmettre ces informations au magistrat chargé d'instruire le dossier. Le contexte et les enjeux d'une expertise médicale ordonnée par la justice, la multiplicité des professionnels de santé rencontrés par l'enfant victime, la temporalité de l'expertise... sont des éléments qui peuvent amener de la confusion et de l'appréhension chez les enfants.

Afin d'aider les enfants à comprendre le rôle et les missions d'un médecin-expert et à les rassurer sur ce moment qui peut être stressant, le ministère de la Justice a sollicité l'Association SPARADRAP afin de réaliser un guide illustré destiné aux enfants victimes.

Le ministère de la Justice confirmera son engagement au 1<sup>er</sup> semestre 2023.

### **Des vidéos et des podcasts**

SPARADRAP finalisera les six vidéos et les trois podcasts déjà financés et prévus. Par ailleurs, elle souhaite étoffer sa collection de nouvelles vidéos et podcasts en 2023, si des financements sont trouvés.

## **B. DIFFUSION DE L'INFORMATION AUPRES DES ENFANTS ET DE LEURS PROCHES**



Si SPARADRAP crée chaque année de nouveaux outils d'information, il est important que ceux existants continuent de vivre et d'arriver à leurs principaux bénéficiaires qui sont les enfants et leurs proches.

La diffusion est donc une part importante des activités de SPARADRAP pour remplir sa mission d'accompagnement et d'information.

### **Fonctionnement**

En 2022, l'activité liée à la gestion des commandes a été gérée par une apprentie chez SPARADRAP, depuis 2021 et une bénévole régulière de l'Association.

### **Diffusion des supports en version papier**

Les documents créés par SPARADRAP sont majoritairement commandés par les établissements (centres hospitaliers, cliniques), les Caisses Primaires d'Assurances Maladie ou des partenaires privés qui les remettent gracieusement aux familles et aux professionnels. De plus, lors de la réalisation d'un nouveau document, l'Association prévoit toujours d'en donner une partie. Ainsi, la quasi-totalité arrive



A la suite de cette première opération, SPARADRAP a été sollicitée par des hôpitaux, qui souhaitent avoir de nouvelles mallettes à proposer aux familles.

Après avoir contacté les différents hôpitaux pour recueillir leurs besoins, SPARADRAP a diffusé 765 mallettes auprès de 13 hôpitaux français. Cette mallette contient de la documentation SPARADRAP tel que « Aïe j'ai mal », « J'ai une maladie grave » ainsi que de la documentation des éditions DUBOURDON et de l'association Les Petits Citoyens.

La confection et l'envoi des mallettes ont été réalisés grâce à la mobilisation des équipes de SPARADRAP et des éditions DUBOURDON et de plusieurs bénévoles.



### Diffusion numérique gratuite des documents pour les familles

Tous les documents pour les familles sont accessibles gratuitement en version numérique feuilletable. Cela permet aux familles d'accéder rapidement aux informations dont elles ont besoin, via un ordinateur, une tablette ou un smartphone.

En 2022, du fait de la politique en matière de cookies, il n'est plus possible d'avoir une information précise sur le nombre de documents réellement téléchargés (seuls sont comptabilisés les documents consultés par les personnes ayant autorisé les cookies, soit 63% des visiteurs).

L'estimation de l'ensemble des consultations des documents feuilletables et des téléchargements est de 80 788.

### Les documents les plus feuilletés et téléchargés en 2022

Les versions numériques des documents sont disponibles sous deux formes : certains sont téléchargeables (à imprimer, afficher ou donner aux familles) et d'autres feuilletables (à consulter sur ordinateur, tablette ou smartphone).



En 2022, tous les posters ont été mis en version numérique téléchargeable sur le site. Ils peuvent ainsi être facilement et gratuitement imprimés par les établissements et structures de santé et affichés dans leurs locaux.

Les posters comportent un QR code qui renvoie aux ressources du site.

Les documents les plus consultés, sont les mêmes qu'en 2021, à savoir :



- **Le poster** « Le test salivaire » : (téléchargé 20 742 fois\*).

- **La fiche pour les enfants** : « L'opération du prépuce » (feuilletée 8 647 fois\*)

- **Le guide pour les adolescentes** : « La première consultation gynécologique » (feuilleté 5 663 fois\*)

*\* sont comptabilisées les seules consultations des personnes ayant autorisé les cookies*

La diffusion numérique gratuite est financée grâce à la générosité de nos donateurs.

### Et en 2023 ?

- > Mieux faire connaître nos guides de prévention
- > Reprendre la prospection auprès de certains professionnels ou structures pour toucher plus de bénéficiaires
- > Développer la mise en lumière de nos différents outils grâce aux réseaux sociaux

## C. Cessions de droits

Le livre « Dis-moi Docteur », contenant plusieurs guides SPARADRAP, est toujours diffusé en Chine, en Russie et en Pologne dans les langues de ces pays.

Les droits des fiches « Le Meopa » et « La ponction lombaire » ont été cédés à Biogen pour une publication en ukrainien, fiches données gratuitement aux structures accueillant des Ukrainiens.

## D. Mise à jour des documents



Cette année, 10 documents ont été actualisés : 7 posters de notre collection (disponibles uniquement en version pdf téléchargeable depuis janvier 2022), le poster pour les professionnels « Douleur des soins chez l'enfant : quels médicaments à quel moment ? » ainsi que le guide pour les adolescentes « La première consultation gynécologique ».

De plus, le guide pour les enfants « Je vais me faire opérer des amygdales et des végétations » a été entièrement mis à jour, en adéquation avec les modifications apportées au guide « anesthésie » en 2020.

Enfin, la réglette douleur a aussi été mise à jour.

La mise à jour régulière de nos contenus est financée grâce à la générosité de nos donateurs.

### Et en 2023 ?

- > Continuer à mettre à jour les publications.
- Pour des raisons financières, cette activité sera poursuivie lorsque les retirages de documents le nécessiteront. Les actualisations prévues concerneront : le poster pour les professionnels « Douleur des soins chez l'enfant : quels médicaments à quel moment ? », le guide « Des soins palliatifs pour votre enfant », les fiches « Les points de suture : comment avoir moins mal ? », « Comment vivre avec un plâtre » et « La transfusion sanguine », ainsi que les guides « Aïe j'ai mal ! », « J'ai mal à la tête... C'est peut-être une migraine ? » et « La première consultation gynécologique ».

## E. Recueil-diffusion de témoignages, suivi des demandes de parents

Il est utile pour SPARADRAP de mesurer l'impact de ses actions. Mais le faire de façon précise et scientifique est complexe car de très nombreux critères entrent en jeu : médicaux, sociaux, psychologiques, pédagogiques... A défaut d'études d'impact qui seraient extrêmement coûteuses, l'Association recueille et diffuse les témoignages qu'elle reçoit des bénéficiaires (enfants, parents et professionnels).

L'objectif est d'apporter des preuves qualitatives de l'efficacité des outils et services proposés par l'Association, faire remonter des problématiques et mener des plaidoyers, sensibiliser les professionnels de santé pour alerter sur les difficultés rencontrées par les enfants ou les parents et valoriser de bonnes pratiques.



L'Association traite également les demandes de parents qui rencontrent ou ont rencontré des difficultés lors de la prise en charge de leur enfant ou bien lors de l'accueil qui leur a été réservé à l'occasion d'un soin, d'un examen ou de l'hospitalisation de leur enfant. L'Association est sollicitée par mail, téléphone ou sur place dans les locaux.

Comme pour chaque témoignage reçu, l'équipe de SPARADRAP prend le temps d'écouter ces parents en demande d'information et, pour une part d'entre eux, en détresse. Si la mission de l'Association n'est pas d'intervenir directement auprès de la structure ou du centre hospitalier, elle va toutefois conseiller les familles, les orienter, les inciter à prendre contact avec la direction des usagers ou le service des représentants des usagers voire le Défenseur des droits. Le site de SPARADRAP dispose notamment d'une page très complète pour aider les parents à trouver de l'aide lorsque leur enfant est hospitalisé.

## II. LA SENSIBILISATION ET LA FORMATION DES PROFESSIONNELS DE SANTE

Si informer les enfants et les familles est au cœur de l'action de SPARADRAP, la sensibilisation et la formation des professionnels de santé le sont également. En effet, SPARADRAP est convaincue que l'amélioration de la prise en charge de l'enfant dans le cadre de la prévention, des soins, des examens, en ville ou à l'hôpital passe par la sensibilisation et la formation des professionnels de santé.

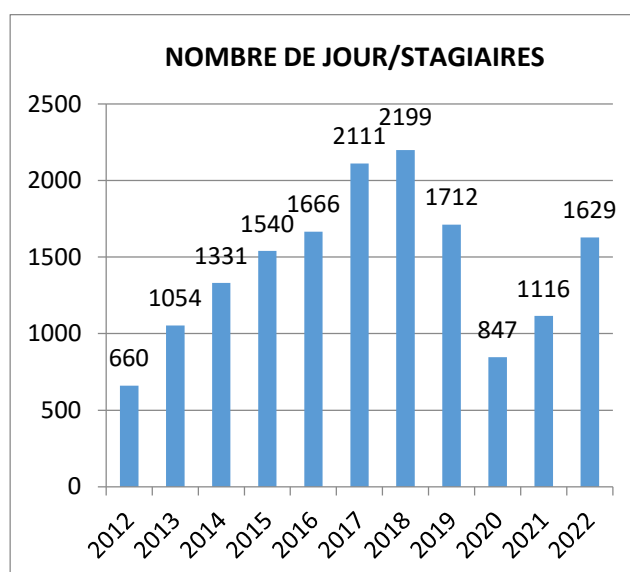
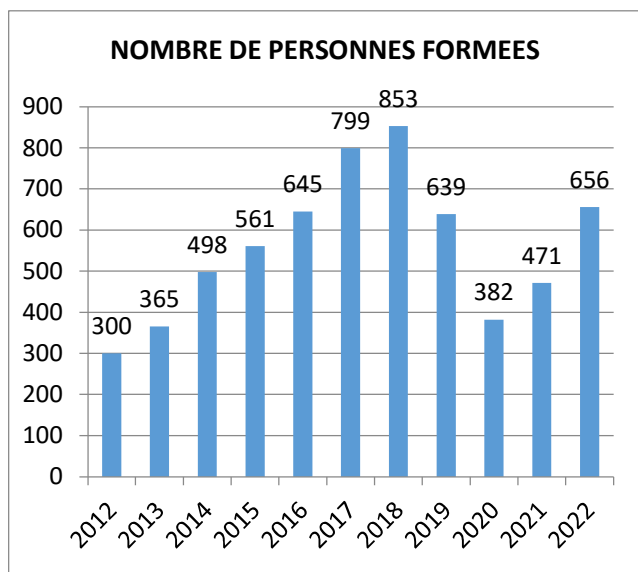
### A. La formation continue

L'année 2022 a vu la reprise de l'activité formation se confirmer après une année 2021 de redémarrage timide.

#### *En 2022 : 65 sessions de formation continue / 656 professionnels formés*

En 2022, le nombre de formations est en progression avec 65 sessions/656 professionnels formés contre 48 sessions pour 471 personnes formées en 2021 soit une augmentation de 39,8% de personnes formées.

La formation hypnoanalgésie est toujours la première formation demandée (36, *initiation + perfectionnement*, sur l'ensemble des 65 formations). Cependant la formation toucher massage en néonatalogie est de plus en plus demandée avec 9 sessions.



### Notre offre de formation

- Le partenariat avec l'association ECLAS (Ensemble Contre l'Amyotrophie Spinale de type 1) pour l'organisation à distance de sessions « Hypnoanalgésie et distraction en pédiatrie » s'est poursuivi. Pour rappel, il s'agissait d'organiser des formations pour les soignants dans le cadre de la prise en charge de l'amyotrophie spinale. Quatre sessions ont été organisées en 2022.
- Une nouvelle formation a été proposée : Douleur de l'enfant en situation de polyhandicap animée par Dr Bénédicte Gendrault et Céline Rolland.

### Les formateurs

Afin de renforcer l'équipe de formateurs, nous avons recruté deux nouvelles formatrices :

- Isabelle ASTOUL : infirmière puéricultrice, cadre de santé, spécialisée dans la douleur de l'enfant et l'hypnoanalgésie. Hypno praticienne certifiée en cancérologie.
- Marie-B GUYOT : Cadre de santé, docteure en philosophie pratique et éthique hospitalière, responsable enseignante éthique IPA.

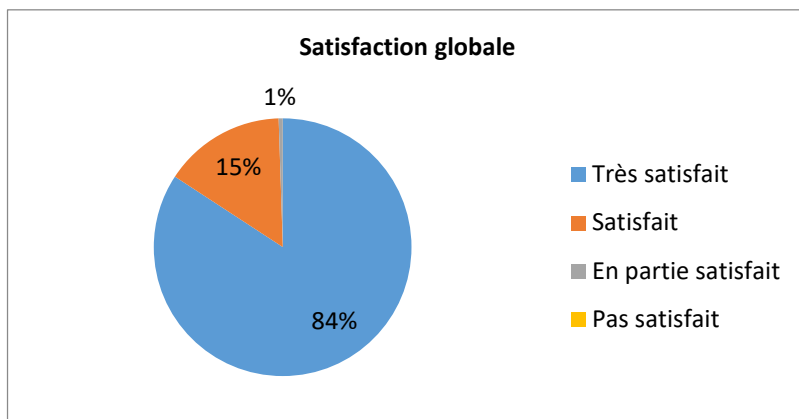
Cette année, 12 formateurs ont contribué à notre activité de formation ; c'est 3 de plus qu'en 2021.

### Certification Qualiopi

L'audit de surveillance de la certification Qualiopi a eu lieu en novembre 2022, à mi-étape de la durée de validité de notre certification: celle-ci est confirmée jusqu'au prochain audit complet prévu en 2024.

## Suivi et satisfaction des stagiaires

Des questionnaires de satisfaction et d'autoévaluation des objectifs sont soumis aux participants à l'issue de chaque session. Il en ressort un taux de satisfaction toujours très important (84% de très satisfaits, 15% de satisfaits et seulement 1% en partie satisfait).



En 2022, 17 nouveaux établissements nous ont fait confiance pour former leurs agents. Parmi ceux-ci 9 établissements hospitaliers, mais également des hôpitaux privés, des associations et des laboratoires.

### Et en 2023 ?

- > L'objectif est de former plus de professionnels, et ce toujours dans le souci d'une plus grande diffusion des bonnes pratiques et donc d'une amélioration de la prise en charge des enfants
- > Communiquer sur nos actions de formation
- > Former de nouveaux profils de professionnels de santé

## B. Evaluation de la remise de mallettes « douleur pédiatrique »



Ce projet, initialement prévu en 2020 a dû être reporté du fait de la crise sanitaire. Il a pour objectif de constituer une mallette avec des outils pratiques liés à la douleur des enfants qui est destinée à être testée auprès d'infirmiers référents douleur des services de pédiatrie. Pour cela, 16 référents douleur ont été mobilisés au sein de Centres Hospitaliers Généraux dans toute la France. La mallette leur a été envoyée en fin d'année 2021. Les entretiens auprès des 16 référents douleur ont été conduits en 2022 visant à évaluer la mallette en elle-même, mais aussi plus largement le rôle des référents douleur. La présentation des résultats de cette étude a été faite à l'occasion du congrès de Pédiadol en mars 2023.

*Un projet financé grâce à la Fondation Apicil, Mutame & plus et la Fondation d'entreprise Sodebo*

## C. Des webinaires destinés aux professionnels

La Fondation Ronald McDonald a sollicité SPARADRAP afin de proposer un dispositif de formation à distance pour l'ensemble des équipes des Maisons de parents et l'espace Parenthèse. Trois webinaires ont été proposés sur le thème des émotions des enfants hospitalisés et ont été animés par Bénédicte Minguet, Docteur en psychologie et responsable en humanisation des soins, avec Myriam Bliidi en soutien logistique et technique.

*Webinaires financés par la Fondation Ronald McDonald*

## D. Retex COVID

Le projet consiste à organiser trois RETEX (retours d'expériences sur la gestion de la crise COVID dans le cadre de la relation parents / professionnels de santé) d'une durée d'1h30 en visio-conférence avec pour objectif la rédaction d'une synthèse globale comportant des réflexions et des propositions issues de ces temps d'échanges qui sera le plus largement communiquée afin de favoriser une réflexion et une appropriation au niveau institutionnel. Le projet a démarré en 2022, avec des premiers temps de travail en interne. Il se poursuivra en 2023.

*Un projet financé par la Fondation de France et la Fondation d'entreprise Sodebo*

## E. Enquête auprès des professionnels sur l'utilisation et leurs attentes de notre site internet

L'espace du site pour les professionnels est la 4<sup>ème</sup> rubrique consultée, après l'espace pour les enfants et celui pour les parents. Son taux de consultation est assez stable (autour de 115 000 vues / an). Nous avons souhaité réévaluer les contenus actuellement en ligne pour les professionnels et de vérifier qu'ils correspondent toujours aux besoins et aux usages.

L'association a donc réalisé une enquête en ligne auprès des professionnels de la santé et de la petite enfance, afin de mieux comprendre leurs besoins et d'adapter nos supports numériques si besoin.

Un questionnaire en ligne a été diffusé auprès de nos contacts (professionnels ayant effectué une commande, s'étant inscrits à notre newsletter (ou nous suivant sur les réseaux sociaux), mais aussi au sein de réseaux partenaires (par exemple, le groupe Pédiadol, l'Association Nationale des Puéricultrices Diplômées d'Etat – ANPDE, ...).

L'analyse des réponses permettra de déterminer si les contenus du site sont toujours tous pertinents, si des outils ou sujets méritent d'être mis plus en valeur, si des nouveaux thèmes doivent être traités et sous quelle forme : dossiers sur notre site Internet, courtes vidéos, webinaires...

## F. Intervention auprès d'étudiants

SPARADRAP est intervenue dans le cadre du DU « Douleur de l'enfant en pratique quotidienne » à la Faculté de médecine Sorbonne université, site Trousseau.

## G. Représentation des usagers

SPARADRAP est représentante des usagers (ci-après RU) au centre de rééducation fonctionnelle de Villiers sur Marne. Nous remercions notre bénévole qui assure ce mandat.



Ce centre comprend 2 secteurs d'activités différenciés, adultes (60) et enfants de 6 à 17 ans (30) avec des pathologies de l'appareil locomoteur, de la traumatologie du sport et de la neuro-orthopédie pédiatrique,

En 2022, notre bénévole RU est intervenue :

- à l'occasion de 10 rencontres mensuelles à l'écoute des usagers, avec ou sans thème en fonction.
- aux réunions du CLUD où elle transmet notamment les dernières informations de SPARADRAP et de Pédiadol sur la prise en charge de la douleur chez l'enfant, les différentes formations de l'Association.
- aux commissions des usagers à raison de 3 à 4 réunions par an où sont évoqués les projets comme la future maison des parents, des classes nouvelles pour la scolarisation de certains enfants et différents sujets pour améliorer la qualité de vie de l'enfant et de l'adolescent, souvent loin de leurs familles pour certains et sans leurs parents.

### III. EVENEMENTS, COLLABORATIONS ET PRISE DE PAROLE

La participation aux évènements, les collaborations et plaidoyer/prise de parole ainsi que la communication (voir ci-après, partie IV) qui constituent une partie de l'**activité globale** de l'Association, sont possibles grâce à la générosité de **nos donateurs particuliers** et au soutien précieux de **nos partenaires**, la **mutuelle uMEn** et la **Fondation DB**.

#### A. Participation à des congrès, salons et forums



La présence de SPARADRAP pendant les **congrès et les salons des professionnels de santé** est importante. Elle permet de diffuser et de présenter les outils et actions de l'Association dont le site et ses nouveautés.

Après encore quelques mois compliqués du fait de la pandémie, **dès début juin**, SPARADRAP a été ravie de retrouver son public et de partager de bons moments de convivialité et d'échanges sur ses **neuf stands en présentiel** au congrès de la SFP à Lille, aux JNCA à Issy- Les- Moulineaux, à la première journée de sensibilisation au handicap de l'enfant à Meaux, au congrès de l'ANPDE à Angers, au forum des associations à Paris 20<sup>ème</sup>, au congrès de la SFAR, aux JPP à Paris, au congrès SFCP-SFUPA-SFCPP de Saint-Etienne et aux JUPSO à Bordeaux. Encore merci à nos bénévoles, dont l'aide est

toujours autant précieuse pour assurer la tenue des stands lors de ces évènements.

Quand cette présence ne pouvait pas être assurée physiquement (du fait de stand payant ou du manque de disponibilité de la part de bénévoles), l'Association a tout de même pu **mettre à disposition de la documentation** gracieusement lors de **treize manifestations**, grâce à une collaboration avec l'association MARFANS, association de maladies rares, ou avec l'aide de bénévoles (qui sont allés déposer les colis ou qui les ont envoyés directement sur les lieux des événements : accueil des congrès, stand de la librairie etc...). Ainsi SPARADRAP a pu être représentée et être visible entre autres lors des Assises de Génétique Humaine à Rennes, au congrès de l'ADARPEF à Montpellier, au congrès de la SFO à Paris, au Salon Infirmier à Paris, au congrès Hypnose et Douleur à Saint-Malo, aux rencontres nationales de la périnatalité et de la parentalité à Béziers, aux Urgences 2022 à Paris, à la journée de l'ACNRD à Paris.

### Et en 2023 ?

> **L'association MARFANS** nous apportera de nouveau son soutien pour mettre à disposition sur ses stands de la documentation SPARADRAP lors de certains congrès. Ainsi avec l'aide de cette association, les participants aux événements auxquels SPARADRAP n'est pas présente, pourront y retrouver nos outils.

> SPARADRAP a prévu de participer physiquement à une bonne dizaine de stands (selon coût du stand et disponibilités des bénévoles).

## B. Des collaborations régulières ou ponctuelles

Pour se faire mieux connaître auprès des dentistes, avec l'aide d'un membre de l'ordre du Val de Marne (environ 1.100 praticiens), SPARADRAP a pu rédiger un article pour leur newsletter de juin.



SPARADRAP a été sollicitée par une institutrice de **l'école Emile Bollaert (Paris 19ème)** dont la classe participait à un projet initié par l'Ecole de la Philanthropie et dont les élèves avaient choisi pour thème "la santé". Il s'agissait dans un premier temps **d'intervenir dans cette classe de CM1-CM2** pour présenter l'association SPARADRAP puis dans un deuxième temps **d'élaborer un projet avec la participation des enfants (quiz)**. Chaque élève a choisi une fiche et un guide de l'Association puis chaque groupe de quatre élèves a élaboré deux ou trois questions (certaines ont été intégrées au niveau du site internet, à la fin de la fiche ou du guide).



L'Association a aussi été invitée à tenir un stand à une journée de sensibilisation au handicap de l'enfant à la Maison Départementale des Solidarités de Meaux. 250 participants étaient présents, principalement de services de PMI, des services sociaux, et d'association du département. SPARADRAP y a fait l'objet d'une très grande visibilité grâce à l'achat en nombre par l'organisateur de certains de nos guides et fiches.

Globalement, les échanges avec d'autres associations, structures, collectifs... tel que Le cercle de réflexion de la fondation Ronald McDonald, Pédiadol, le Défenseur des Droits, le CEPE, la FHF, l'association des puéricultrices (ANPDE), l'AFPSSU (santé scolaire), n'ont pas encore repris à l'image des relations qui existaient avant la crise sanitaire.

SPARADRAP a été interviewée ou sollicitée pour participer à la rédaction ou à la relecture d'articles : revue Prescrire, magazine Parents, Huffington Post, Courrier Picard...

## C. SIGNATURE DES TRIBUNES DU SECTEUR DE LA PEDIATRIE ADRESSEES AU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE

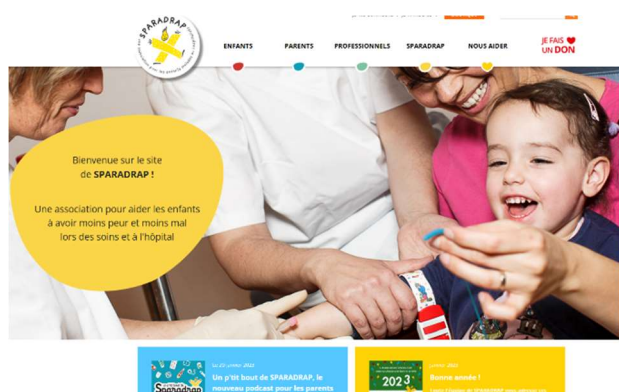
SPARADRAP s'est associée aux tribunes adressées par les professionnels de santé au Président de la République le 21 octobre et le 30 novembre.

Annulations ou reports d'examens, déprogrammations de soins, nombre de chambres insuffisantes, transferts des petits hors de leur région d'habitation, hospitalisations des enfants dans des établissements pour adultes ou encore sorties prématurées de l'hôpital... Dans cette première lettre ouverte adressée fin octobre à Emmanuel Macron, des médecins, des syndicats professionnels, des sociétés savantes de pédiatrie ainsi que des associations dont SPARADRAP ont témoigné de « *la dégradation criante des soins* ».

SPARADRAP a été interviewée par le Huffington Post à la suite de sa signature.

SPARADRAP a également signé la seconde lettre, du 30 novembre comme plus de 10 000 professionnels, ainsi que de nombreuses sociétés savantes et associations.

## IV. LE SITE INTERNET DE SPARADRAP



SPARADRAP est très attachée à son site internet. En effet, c'est un site qui comprend de nombreuses ressources (+ de 600 pages pour les enfants et parents) et est totalement gratuit. Véritable mine d'informations, SPARADRAP continue, d'années en années, à créer de nouveaux dossiers, à y faire figurer régulièrement des actualités, à le mettre à jour, et à y mettre tous ses supports d'information (guides, fiches, vidéos, podcasts) en accès libre. C'est une activité qui mobilise plusieurs personnes dans l'équipe et des prestataires notamment pour la maintenance et l'hébergement du site.

Son financement reste précaire. En 2022, il a fonctionné grâce au soutien de la Direction générale de la santé, Malakoff Humanis, le Fonds Ouréa hébergé au sein du Fonds de Dotation Transatlantique, la Mgéfi et des dons de particuliers.

Il comporte trois espaces :

- un espace pour les **enfants**
- un espace pour les **parents**
- un espace pour les **professionnels de santé**

### A. Création et enrichissements en 2022

- *Pour les parents : création de trois dossiers*

### Un proche est gravement malade : comment en parler à mon enfant ?

Parler de la maladie grave d'un proche à son enfant ne va pas toujours de soi et peut paraître très difficile. Les réactions de votre enfant ne seront pas les mêmes en fonction de son âge et du lien qui le lie à la personne malade (père, mère, frère, sœur, grand-parent, ami(e)...). Néanmoins, les questions principales qui se posent à la personne qui va faire l'annonce à l'enfant sont communes. Ce dossier vous propose des conseils et des pistes pour traverser ce moment.



Les enfants peuvent être confrontés à la **maladie d'un proche**. Il est difficile pour les parents et l'entourage de savoir comment faire au mieux face à une telle situation. C'est pourquoi SPARADRAP a souhaité faire ce dossier spécifique à destination des proches d'un enfant qui connaît

la maladie autour de lui.

### Les professionnels de la santé pour mon enfant

Les professionnels qui prennent soin de la santé de votre enfant sont très nombreux et il n'est pas toujours facile de connaître leur spécialité et leur rôle. Qu'ils soient médecins ou pas, ce dossier vous aide à vous y retrouver parmi cette liste de professionnels !

Se repérer parmi les **différents professionnels de santé** n'est pas toujours aisé. C'est pourquoi, SPARADRAP a mis en ligne un dossier qui présente 70 professionnels de la santé (spécialistes, professionnels paramédicaux, pharmaciens...)



### Le bien-être et la santé de mon enfant en avion

Voyager en avion avec son enfant, surtout s'il est très jeune, soulève de nombreuses questions, notamment pour assurer son bien-être et sa sécurité durant le vol. Ce dossier de conseils vous donne des indications pour anticiper et prévoir le nécessaire selon votre situation.

Voyager avec un enfant en bonne santé, parfois malade ou en situation de handicap n'est pas sans contrainte et peut être une source d'inquiétudes ou de questions pour



les parents. D'autant plus si l'enfant voyage seul. Pour répondre à ce besoin spécifique d'information lors de la préparation d'un voyage en avion, l'Association a créé un dossier de conseils pratiques pour les parents pour les aider à anticiper le **voyage de leur enfant**, quels que soient son âge et son état de santé.

- Pour les enfants : création de 10 nouveaux mots du dico et enrichissement d'un nouvel espace « vidéos »

#### Dico des enfants



Il a été enrichi de dix mots :

Appendicite, artère, eczéma, grippe, otite, pipi au lit, rougeole, saigner du nez, sang, téléconsultation.

D'autres mots/illustrations ont été mis à jour ou enrichis, comme auxiliaire de puériculture, psychomotricien.

#### Un espace vidéos

Répondant aux besoins exprimés par des parents, SPARADRAP a décidé d'informer les enfants à l'aide de courtes vidéos animées



En 2022, un espace dédié sur le site internet a été mis en place, permettant une diffusion via notre site internet.

## B. Les actualités mises en ligne sur le site

### ● SPARADRAP aux 22èmes Journées UPSO

2 & 3 décembre 2022

Les 22èmes Journées d'Urgences Pédiatriques du Sud-Ouest se dérouleront les 2 et 3 décembre...

### ● Pour le Giving Tuesday, aidons les enfants à mieux vivre l'hospitalisation



Le 29 novembre 2022

Pour le Giving Tuesday, aidons des enfants comme Léon :

...

### ● 1ères Journées nationales d'information et de dépistage de la myopie

du 21 au 25 novembre 2022

Cet événement, qui s'inscrit dans le cadre de la campagne nationale « Agissons ensemble contre...

A travers ces pages, SPARADRAP relaie des informations en lien avec la santé, la prévention, communique sur ses actions, sa présence sur les congrès de professionnels...

SPARADRAP a mis **46 publications** dans sa rubrique actualités au cours de l'année.

## C. Les actualisations du site

Le site Internet nécessite une vérification et mise à jour régulières afin de maintenir la qualité des informations fournies, d'accessibilité et de visibilité des informations (renvois entre les pages, optimisation de la navigation et de la lisibilité, mises en avant selon l'actualité, vérification des liens...).

Au-delà de cet aspect qui porte sur le versant technique, SPARADRAP met à jour régulièrement les ressources qui figurent sur son site.

Au cours de l'année 2022, **plusieurs guides ayant été mis à jour**, leur nouvelle version a été mise en ligne.

Enfin **19 dossiers parents ou professionnels** ont, également, été **mis à jour** : comme « Soins douloureux de mon bébé », « Comment aider mon bébé pendant les soins », « Le retour à la maison et le suivi de mon bébé né prématuré », « COVID 19 des ressources pour vous aider », « Où trouver des informations pour votre mémoire ».

**18 témoignages d'enfants et d'adolescents** ont été mis en ligne sur notre site.

**5 quiz réalisés** par les élèves de CM1 - CM2 dans le cadre de l'Ecole de la Philanthropie ont été mis en ligne.

Le **dossier médicaments** destiné aux enfants a été mis à jour.

## D. Le site internet en quelques chiffres

Du fait des cookies, les données ne concernent que celles liées au comportement des 63 % d'utilisateurs ayant autorisé les cookies. Ainsi, un peu moins des 2/3 des actions sur le site sont analysées ci-dessous.

- 888 371 pages vues
- 74,2% d'utilisateurs sur smartphone, 24,3% sur ordinateur et 1,3% sur tablette.
- 69,8% des internautes sont en France, 7,2 % aux Etats-Unis, 4,4% en Belgique, 1,7 au Canada, 4,57 % au Maghreb (Algérie, Maroc et Tunisie).
- Les espaces du site les plus visités sont ceux pour les enfants (26%) et pour les parents (25,9%).
- **Les rubriques les plus consultées :**
  - Parents / Décalotter ou pas mon petit garçon ? (6,7%)
  - Enfants / Piqûres / L'anesthésie locale chez le dentiste (4,18%)

- Parents / Mon enfant va être opéré sous anesthésie générale (2,91%)
- Parents / L'hospitalisation en néonatalogie (2,25%)
- Enfants / Dico de la santé (2,1%)

### Et en 2023 ?

#### **Continuer à créer de nouveaux contenus**

- > Enrichir le site avec de nouveaux contenus :
  - pour les parents
  - pour les enfants

#### **Garantir la qualité de l'information**

- > Continuer les actualisations des contenus du site.

#### **Donner de la visibilité au site pour aider plus de familles et de professionnels**

- > Poursuivre les efforts pour améliorer le référencement et la visibilité du site

## V. LA COMMUNICATION

En 2022, la chargée de communication a quitté SPARADRAP. Il a été fait appel à une personne extérieure à l'Association pour gérer, notamment, les publications sur les réseaux sociaux et les newsletters.

### A. Supports de communication papier



L'Association propose plusieurs documents de communication papier comme des affiches ou encore des dépliants. Ces derniers sont diffusés dans certains lieux clés (hôpitaux, salles d'attente, PMI...), joints avec certaines commandes ou envoyés gratuitement sur demande aux personnes qui le souhaitent. En 2022, pour la réimpression de ses documents de communication, l'Association a bénéficié du soutien de l'imprimerie ITF (impression gracieuse de l'affiche) et de la Fondation Groupama (impression gracieuse des flyers, des post-it et des dépliants de présentation). **Un grand merci à eux !**

## B. Communication numérique via les réseaux sociaux



SPARADRAP est présente sur **plusieurs réseaux sociaux** : Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn.

SPARADRAP a fait le choix de communiquer régulièrement, à raison de 2 à 3 fois par semaine, pour faire connaître ses actions et activités mais aussi pour accroître sa visibilité auprès du grand public, des professionnels de santé et de la petite enfance. Les publications sur les réseaux sociaux renvoient fréquemment au site et aux outils d'information de SPARADRAP. Se faire mieux connaître auprès du grand public, c'est donner à plus de parents et d'enfants la possibilité de consulter nos supports et notamment le site.

Sur l'ensemble des réseaux sociaux (hors YouTube), SPARADRAP a réalisé **370 publications** sur l'ensemble de l'année.

Le nombre d'abonnés est en augmentation :

- Sur **Facebook** (9781 abonnés fin 2022 contre 9700 en 2021 soit +0.81%)
- Sur **Instagram**, où la présence de l'Association est plus récente (2058 abonnés fin 2022 contre 1700 en 2021 soit +21,06%)
- Sur **YouTube** (2598 abonnés fin 2022 contre 2100 en 2021 soit +23,71%)
- Sur **Twitter** (1124 abonnés contre 1 100 en 2021 soit +2,18%), nous avons poursuivi le relais des actualités du site et de l'Association
- Sur **LinkedIn** (1411 abonnés contre 910 en 2021 soit +55%) l'Association est présente et communique sur ses actions auprès des professionnels notamment de la santé et de l'enfance

	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	YouTube
<b>Nombre d'abonnés au 31/12/22</b>	9781	1124	2058	1411	2598
<b>Evolution des abonnés entre le 31/12/21 et le 31/12/22</b>	+ 0,84%	+2,18%	+21,06+%	+55%	+23,71%
<b>Nombre de publications en 2022</b>	103	96	96	75	11

Les réseaux sociaux sont, aussi, un moyen d'échanger avec les bénéficiaires de l'Association. SPARADRAP a ainsi réalisé plusieurs sondages auprès de ses abonnés, notamment concernant le podcast (sur les sujets à traiter, sur l'identité visuelle...), et une enquête auprès des professionnels de santé sur leur utilisation du site.

## C. La diffusion de newsletters



5 newsletters ont été envoyées, dont une spécifique aux professionnels de santé.

Elles ont été envoyées par mail à environ 10 500 personnes en moyenne pour annoncer les nouvelles actions et parutions, les formations, des actualités et des événements sur nos thématiques, faire connaître des expériences intéressantes.

Elles ont été relayées sur les réseaux sociaux, pour toucher un cercle au-delà de ses seuls abonnés.

## D. Presse et médias

**2 communiqués ont été envoyés à la presse.**

Les communiqués ont été envoyés à l'ensemble des journalistes du fichier presse, ainsi qu'aux partenaires, chargés de communication des hôpitaux et membres du conseil d'administration pour annoncer deux nouveautés :

- 1<sup>er</sup> février 2022 [Une collection de vidéos animées pour répondre aux questions des enfants avant un soin ou un examen de santé](#)
- 16 novembre 2022 : [L'association SPARADRAP aide les enfants et leurs parents à anticiper et bien vivre un voyage en avion](#)

En raison du coût, SPARADRAP ne dispose pas d'un outil de veille lui permettant de recenser de manière exhaustive les articles et émissions dans lesquelles elle est mentionnée. Voici, à titre d'illustration, quelques exemples de journaux et sites internet ayant parlé de SPARADRAP en 2022 : Santé magazine, Femme actuelle, les Pros de la petite enfance, Papoum, site de l'Education nationale ...

## E. Une visibilité gracieusement offerte par différents partenaires

Cette année encore, nous avons bénéficié toute l'année d'une page de présentation de l'Association dans les magazines féminins trimestriels « Mieux pour moi », « Fémi-9 » et « Fémitude » diffusés à près de 100 000 exemplaires.



SPARADRAP a bénéficié pendant sept jours de la diffusion d'une vidéo animée sur une partie des écrans de communication d'un réseau de pharmacies (Pharmaflix) sur l'ensemble du territoire. L'opération ayant été appréciée par les officines, elle sera reconduite en 2023 avec une diffusion plus large pendant 15 jours.



De même, une vidéo animée de SPARADRAP a été diffusée dans les salles d'attente d'un réseau de cabinets d'imagerie médicale (Média radiologie).

Ce type de média est nouveau pour SPARADRAP, c'est un réel moyen de communication et de diffusion des outils et du site auprès du grand public.

### Et en 2023?

- > **Les 30 ans de l'Association** : une occasion de communiquer sur toutes les réalisations de SPARADRAP, les avancées obtenues dans le monde de la santé grâce à ses actions, et sur les projets
- > **Continuer à amplifier la communication, accroître notre visibilité** et varier les médias de diffusion
- > **Mettre en place des partenariats** de communication avec différents réseaux de pharmacies, pour la diffusion de vidéos ou de documents de communication.
- > **Bénéficier de la diffusion d'un spot** réalisé par la Walt Disney Company

## VI. VIE ASSOCIATIVE

### A. Ses richesses humaines

#### *Ses adhérents*

SPARADRAP a 42 adhérents.

#### *Son parrain*

Michel Cymes, parrain de SPARADRAP, est toujours présent à nos côtés ! En 2022, il a participé, via une vidéo postée sur les réseaux sociaux, à l'appel à dons lancé en fin d'année.



#### *Ses administrateurs*

Le conseil d'administration a été renouvelé en 2022. Il se compose fin 2022 de 11 administrateurs.

Il s'est réuni 9 fois au cours de l'année.

Un grand merci à Gérard Bernes qui a assuré pendant de nombreuses années la fonction de trésorier. Bienvenue à son successeur François Chevallier-Mamès qui a repris le flambeau depuis novembre 2022.

### *Son comité d'audit et des comptes*

Composé de deux personnes, il assure le suivi du processus d'élaboration de l'information financière et de son contrôle, de l'efficacité du système de contrôle des risques et des règles de gouvernance, et participe à la sélection du commissaire aux comptes. Il a procédé à deux audits en 2022.

### *Son équipe de salariés et de mécénat de compétences*

Fin 2022, l'équipe était composée de huit salariés (6 ETP) et une apprentie. L'effectif moyen annuel en équivalent temps plein est de 6,05 en 2022. Elle a bénéficié de deux mécénats de compétences, le premier jusqu'à mi-juin à temps partiel, le second depuis début mai à temps plein (en charge principalement de l'organisation des évènements).

En septembre 2022, Juliette Roussel a rejoint l'équipe comme directrice.

### *Son équipe de bénévoles*

Outre les administrateurs, 8 bénévoles réguliers participent à la vie de l'Association.

L'activité d'envoi des commandes, notamment celles destinées aux parents, est assurée par une bénévole.

Par ailleurs, 8 bénévoles (autres que les administrateurs) ont participé à la tenue des stands pendant les congrès, salons, forums.

Et 113 se sont impliqués dans les groupes de travail ou de relecture pour l'édition et la mise à jour des différents supports d'information de SPARADRAP.

L'ensemble des bénévoles, des mécénats de compétences et administrateurs, hors intervention Eurogroup Consulting, a réalisé 2933 heures de bénévolat, soit 419 journées de travail (soit 1.82 ETP).

Un grand merci à tous nos bénévoles, sans qui nous ne pourrions pas conduire toutes nos activités !

## **B. 2022, démarrage des travaux pour l'élaboration du futur plan stratégique**

### *Une phase de diagnostic avec le soutien d'Eurogroup Consulting*

Faisant suite à un dépôt de dossiers et après étude de plusieurs candidatures, SPARADRAP a été retenue pour bénéficier d'un accompagnement proposé par le cabinet Eurogroup Consulting, dans le cadre d'une mission de mécénat de compétences.

Cette mission avait deux objectifs : la réalisation du diagnostic et l'accompagnement à l'élaboration du plan stratégique.

La phase de diagnostic a été réalisée principalement sous forme d'entretiens individuels (8 membres de l'équipe salariée, 3 administrateurs, 1 formateur, 4 bénévoles, 3 bénéficiaires). Une présentation du diagnostic établi a été réalisée auprès, d'une part, du conseil d'administration, et d'autre part, des salariés.

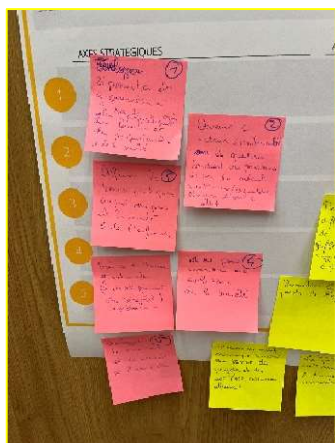
### *Travail de réflexion et d'élaboration du plan stratégique collectif*

L'accompagnement d'Eurogroup Consulting s'est poursuivi, toujours sous forme collaborative :

En octobre 2022, avec deux ateliers portant sur :

1. Formation et diffusion en présence de l'équipe salariée et trois administrateurs (10/10)
2. Communication et plaidoyer en présence de l'équipe salariée et la présidente (19/10)

Le 21 novembre 2022, avec un séminaire de travail d'une journée.



Ce séminaire a réuni l'équipe salariée, l'ensemble du conseil d'administration, et deux bénévoles.

L'objectif était de valider la vision, les valeurs, les missions et de dégager les axes stratégiques à retenir pour le futur plan avec un premier travail sur les objectifs pour y parvenir.

4 axes ont été dégagés à l'issue du séminaire :

- Garantir à tous, enfants et parents, l'accès à une information juste et adaptée concernant les soins
- Formation/sensibilisation des professionnels de santé et de l'enfant
- Alerter les pouvoirs publics, le grand public pour faire évoluer les droits des enfants et des familles
- Faire évoluer le modèle de l'Association afin de lui permettre de faire face aux évolutions et répondre à ses objectifs

L'accompagnement d'Eurogroup Consulting a pris alors fin, et l'Association a poursuivi son travail début 2023 dans le cadre d'ateliers réunissant les administrateurs et les salariés.

### C. 2022, la préparation du renouvellement du label IDEAS

SPARADRAP bénéficie du label IDEAS. Son renouvellement est prévu en 2023.

L'équipe salariée et administrateur s'est mobilisée en vue de son renouvellement.

3 réunions avec les deux bénévoles du label IDEAS se sont tenues en 2022.

### D. Sa cartographie des risques identifiés

L'association possède une cartographie des risques auxquels elle pourrait être confrontée ainsi que des plans d'actions pour les réduire et en atténuer les conséquences éventuelles. Cette cartographie est le résultat d'une réflexion commune qui fait l'objet d'une mise à jour régulière et d'une adaptation aux problématiques émergentes. Les modifications apportées sont présentées au conseil d'administration pour validation.

#### Et en 2023?

##### **Une nouvelle étape pour SPARADRAP : un nouveau plan stratégique**

Le futur plan stratégique sera présenté à l'assemblée générale d'avril 2023. Une fois voté, l'ensemble de SPARADRAP se mobilisera pour conduire ce nouveau plan au cours des cinq prochaines années.

##### **Renouvellement du label IDEAS**

Depuis 2014, SPARADRAP détient le label IDEAS, qui renseigne et sécurise les donateurs en attestant de la qualité de la gestion financière, de la bonne gouvernance et de l'efficacité des actions menées. Le comité de renouvellement se tiendra à la fin du premier semestre 2023.

##### **Renforcer l'équipe avec des bénévoles de compétences**

SPARADRAP souhaite étoffer ses équipes de bénévoles pour l'épauler dans ses activités, notamment sur la communication et sur le développement de ses activités de diffusion et de formation.

## VII. LA RECHERCHE DE FONDS ET LES PARTENARIATS

### A. Les partenariats entreprises et institutionnels

SPARADRAP a pu compter sur le soutien financier de partenaires publics et privés, fidèles et nouveaux notamment des fondations et fonds de dotation.

La majorité des soutiens a porté sur des projets spécifiques : création de fiches illustrées, guide, site Internet, vidéos animées, podcasts, webinaires.

Merci aux partenaires qui nous ont rejoints ou ont renouvelé leur soutien :



Merci également à CP assistance and Co

## B. Les opérations et partenariats solidaires

Plusieurs opérations et partenariats solidaires ont jalonné l'année 2022.



Collecte interne organisée par l'équipe de **Hipp Biologique** au profit de SPARADRAP



David, président de l'association **Sweat 2 Help** a couru à deux reprises en Suisse pour faire connaître SPARADRAP et lever des fonds.



Pediakid a mis en place au profit de SPARADRAP un **arrondi solidaire** pour tout achat effectué sur son site [pediakid.com](https://pediakid.com).



Les collaborateurs de **BakerTilly** ont élu SPARADRAP, **Association coup de cœur**. Leur vote a permis d'abonder le soutien apporté par la Fondation Baker Tilly & Oratio.



Un nouveau partenariat original pour une **carte cadeau originale, responsable et solidaire** offerte par les entreprises à leurs collaborateurs. Contrairement à une carte cadeau traditionnelle, son bénéficiaire ne l'utilise pas pour s'offrir un bien mais choisit une association partenaire pour reverser la somme attribuée sur la carte par l'entreprise.

Et toujours...



**Lilo, le moteur de recherche français et solidaire**. Pour chaque recherche effectuée, 1 « goutte d'eau » est collectée et qui sera transformé en don puis reversé à SPARADRAP. Plus le nombre d'utilisateurs du moteur est important, plus les dons reversés à l'association seront significatifs. En savoir plus pour installer [Lilo](#).



La plateforme de dons [Simone Donne](#) a pour objectif de faciliter la démarche de dons pour les particuliers mais aussi d'accompagner les entreprises dans la création d'opérations solidaires en faveur des associations.

## C. Les autres formes de soutien

Les partenariats, c'est aussi de la visibilité offerte, de l'impression gracieuse de documents et du don de matériel. Une autre façon de s'engager pour aider les familles et professionnels de santé.



SPARADRAP a bénéficié d'une campagne de visibilité pendant une semaine sur les écrans de plusieurs pharmacies du réseau Pharmaflix. La campagne ayant beaucoup plu aux pharmaciens et au grand public, adultes comme enfants, celle-ci sera renouvelée sur une période plus longue et sur l'ensemble du territoire au début de l'année 2023.



La **Fondation Groupama** a imprimé gracieusement nos supports de communication : flyers, dépliants et post-it !



**BPCE IT** pour son don de plusieurs ordinateurs

**Dopamix** et **BPCE Mutuelle** qui nous apportent de la visibilité dans leurs revues



## D. La diffusion

Autre forme de soutien, la diffusion, qui permet à des partenaires d'acheter des supports SPARADRAP et de les transmettre à leurs adhérents, réseaux...



**Média Radiologie** qui diffuse dans les salles d'attente de ses centres d'imagerie médicale équipés d'un écran, les vidéos pédagogiques de SPARADRAP dédiées à l'imagerie médicale.



## E. Les mécénats de compétences

SPARADRAP a bénéficié de deux types de mécénat de compétences en 2022 :

**La Société Générale** puis **BNP Paribas** qui mettent à disposition un de leurs collaborateurs plusieurs jours par semaine.



**Walt Disney Company** qui termine la réalisation du prochain film institutionnel de SPARADRAP.



## F. Les donateurs particuliers



Un très grand merci à nos donateurs fidèles et nouveaux qui nous soutiennent tout au long de l'année.

Deux campagnes d'appel à dons ont été réalisées.

La campagne de fin d'année a été réalisée **du 21 novembre au 31 décembre** avec un format inédit en **6 épisodes** sur les réseaux sociaux.

📢 C'est aujourd'hui la Journée internationale des Droits de l'enfant !

L'occasion de rappeler l'urgence de faire respecter les droits des enfants examinés, soignés ou hospitalisés, une des missions de l'association SPARADRAP au quotidien.

♥ Vous aussi, vous pouvez aider les enfants malades ou hospitalisés, en soutenant SPARADRAP :

➡ <https://lnkd.in/eN5FZAns>

<https://lnkd.in/eJ7dci-3>



👨‍👩‍👧‍👦❤️👩💡 Comprendre ce qui va se passer, ne plus avoir peur, ni mal, trouver les bons mots pour rassurer, instaurer la confiance...

❤️ L'association SPARADRAP guide les enfants et leurs parents avant un soin, un examen ou une hospitalisation.

📄 En faisant un don, vous aidez les enfants à mieux vivre les situations de soins ! <https://lnkd.in/eVu5Bnjb>



**Un grand MERCI à nos bénévoles, donateurs, mécènes et partenaires**